

物件のテーマは、昨今世界的に流行している「カラフルなミッドセンチュリースタイル」とし、大理石の床にデザイン性の高い家具を配置し、個性的な内装に仕上げました。浅草やスカイツリーにもアクセスの良い立地に、最大8人が宿泊できるお部屋を用意いたしました。この立地ならではの体験を通して、「江戸と東京」「文化と流行」の魅力を体感していただければと思います。

名称については「Miilo（ミーロ）」とし、色の三原色（三色：みいろ）が重なって様々な色を作り出すように、人々や文化、時代など様々なものが重なりあうことで、新たな価値を作り出し、訪れる方にとって素敵な場所になるよう、社員全員の想いを込めて命名致しました。

また、ロゴについては複数の「M」を抽象的に重ね合わせ、色＝光の融合をテーマにデザインいたしました。形状そのものが光の拡散や集合を連想させるように設計されており、人が様々な場所から集まり、新たな体験が生まれる様子を表現しています。



当社は今後、今までの総合不動産業に加えて、新たに宿泊事業の開発・運用についても積極的に展開してまいります。